

L'università dedica all'evento un'intera giornata  
**7 giorni su 7, 24 ore su 24**  
**l'innovazione non si ferma**

**I**L WEB non ha limiti, né confini o barriere. L'innovazione è in costante mutamento: sette giorni su sette, per 24 ore su 24. Per restare al passo con i tempi, il Development Program di Top-ix organizza "TwentyFour/7 Innovation", una giornata - in programma il 12 giugno nell'aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino (via Po 17) - dedicata allo sviluppo della nuova imprenditoria legata al web.

Nel mondo di Internet, "innovare" vuol dire sopravvivere. In questo contesto stanno crescendo nuovi modelli di supporto all'innovazione che usano il Web 2.0 come fondamentale strumento di gestione della complessità. Tre sono gli aspetti fondamentali su cui si focalizzerà l'attenzione: i modelli, gli strumenti e le esperienze. Gli esempi, infatti, non mancano. Dall'estero arrivano alcune soluzioni messe in campo da aziende, imprenditori, venture capitalist e protagonisti internazionali - come Rodrigo Sepulveda Schulz, di VPod.Tv e Moshe Bar, fondatore della XenSource e di Qumranet - di nuovi modi di fare e supportare l'innovazione. Hanno già dato la loro adesione alcune imprese di primo piano nel settore: da Telecom a Fastweb, da Wind a Cisco system, senza dimenticare il torinese Csi. Informazioni, programma e modulo di iscrizione sul sito: <http://innovation.top-ix.org>.

(si.sa.)